

eve magazine

永久保存版

MADURO 8月号 増刊

本体 1000円+税

働く女性のための情報誌

イブマガジン Vol. 1

女性経営者100人

珠玉のことば

雇われない生き方を選んだ100人100通りのストーリー

特別企画

日本を牽引する
2人の女性首長が語る
これからの女性のリーダー像

東京都知事

小池百合子

横浜市長

林文子



退屈ではなく大失敗を選びなさい

COCO CHANEL



木を見て森を見ずになるな

12年前、韓流ドラマのヒロインの自宅がオートロックになっているのを見て、これはいい！自宅に付けたい！という一心で電子錠発祥の地、韓国に飛び26社を回りまわした。しかししつくりくる物がなくあきらめかけた時、日本の自動車会社の部品製造会社に眠る金型を譲り受ける機会に恵まれ、開発販売を始めました。

起業直後に300台の大口注文が入りました。調べるとそこは悪徳業者。『木を見て森を見ずになるな』という父の言葉を思い出し、人に感謝されるべき商品が売り付けられたと感じられては……と悩んだ末、販売を止めました。私が感動したように世界中にこの錠を必要としている人がたくさんいるはず！そう思ったからです。「大手が参入したら勝てるのか？」これまで考えたこともない質問をされるようになり、確信しました。技術はまねできて

も、この商品のストーリーや価値を語るには私だけ！と。高齢者や身体の不自由な方など普段鍵の苦勞をされている方々からも不便・不安感が解消されたと感じのお声を多く頂いています。今後ニーズが高まる家事代行サービスや在宅介護でも、人を信用しても行動は信じてはいけないもの。何かあってからでは防犯とはいえません。「オートロックと言ったらセリユール」そう言われるよう、セリユールを世界ブランドにします。

株式会社セリユール
代表取締役

長島 理恵

Profile

総合商社、日本・外資の広告代理店を経て、2009年(株)セリユールを設立。9年目に売上高5億円を突破。2016年からTV通販会社QVCに出演し販売。2018年に1日5回のオンエアで2500台販売、売上1億円超を達成。

「無施錠一瞬 後悔一生」をスローガンに、後付けでどんなドアでも最新のスマートドアに変えるオートロックの開発・製造・販売。



ハンズフリー 機能を搭載し、玄関や勝手口にも取付可能なコンパクトサイズのオートロック「Jo-XI」。「家の中の部屋を金庫に」をテーマに、女性でも「簡単に」シールで取り付けることができる「Jo-XII」を販売します。

Rie Nagasakimura